



Public Expose

PT CASHLEZ WORLDWIDE INDONESIA TBK

Hotel Grand Tjokro
Senin, 26 Juni 2023





AGENDA

Profil Perseroan

Kinerja Usaha & Keuangan tahun 2022

Kendala & Upaya Perseroan

Target Tahun 2023

Sesi Tanya Jawab



PROFIL PERSEROAN

LICENSED BY





Visi dan Misi Perseroan

Visi

Menjadi Perusahaan Pembayaran Terkemuka di Indonesia

Misi

1. Menyediakan solusi terbaik di bidangnya
2. Menyediakan layanan dan dukungan yang dapat diandalkan
3. Menyediakan teknologi yang relevan
4. Menyediakan produk yang aman dan mudah digunakan





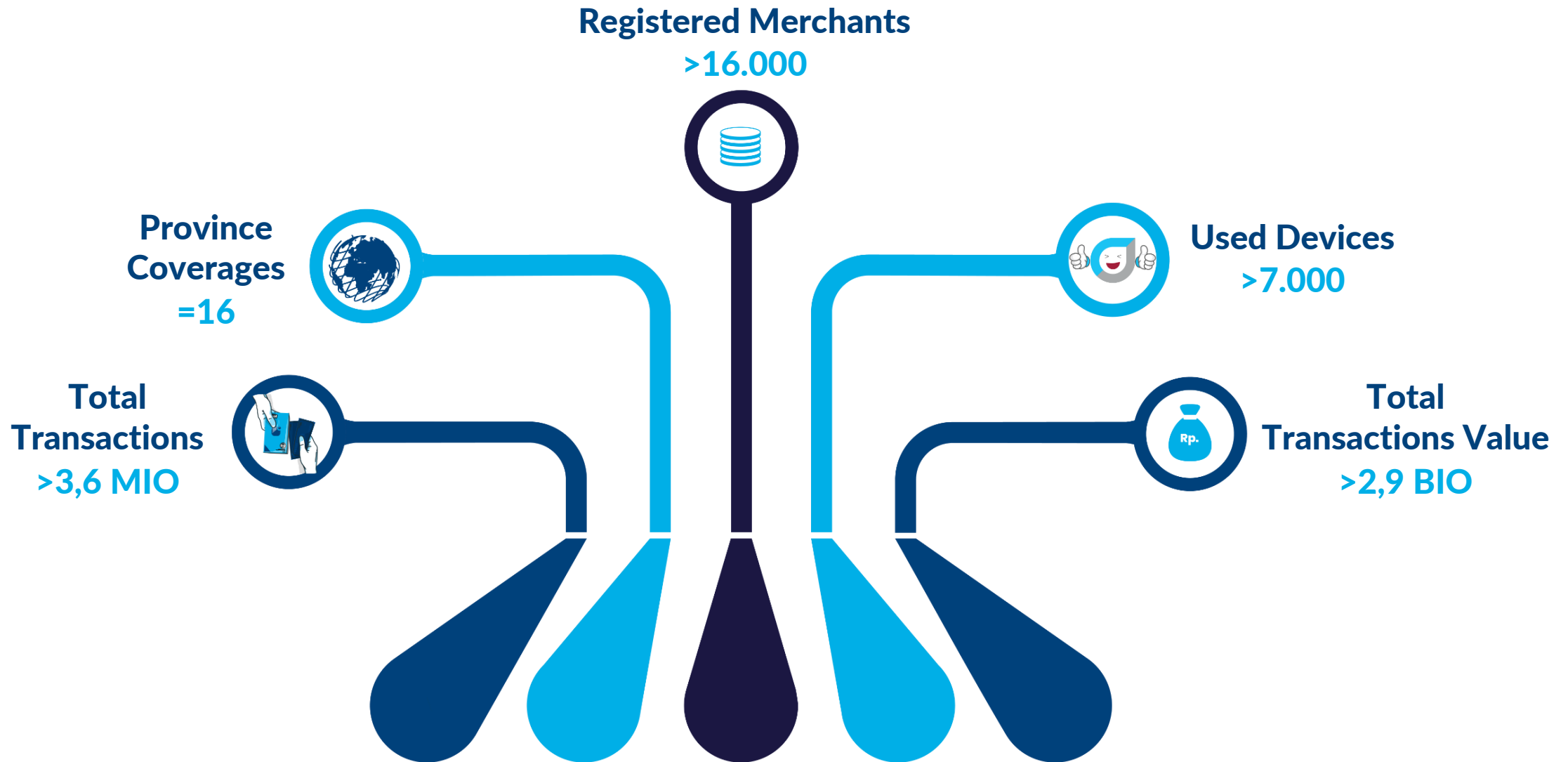
Pemegang Saham Perseroan

Pemegang Saham	Kepemilikan (%)
Andri Wijono Sutiono	19,25 %
Hasim Sutiono	19,21 %
PT Mandiri Capital Indonesia	8,23 %
Tee Teddy Setiawan	7,88%
Masyarakat	45,43 %

Per 31 Desember 2022



Kilas Kinerja Perseroan





Produk Perseroan

Cashlez One

Device berbasis android yang dapat memproses berbagai jenis pembayaran (swipe card dan dip card), serta pembayaran secara online (QR payment, E-Wallet, dan Virtual Account)

Cashlez mPOS

Fitur aplikasi POS yang dapat digunakan oleh pelaku usaha untuk mengatur penjualan dan transaksi pelaku usaha menjadi lebih efisien

Cashlez Pay

Fitur sistem pembayaran yang dapat memproses berbagai jenis pembayaran nontunai baik secara offline dan online





Produk Perseroan

Cashlez Reader

Alat untuk menerima berbagai metode transaksi nontunai dari kartu debit dan kartu kredit, serta pembayaran secara online

Cashlez Reporting

Fitur untuk memonitoring semua transaksi bisnis merchant yang akan memuat transaksi-transaksi merchant akan terkonsolidasi secara otomatis





Susunan Dewan Komisaris dan Direksi

Dewan Komisaris

Presiden Komisaris : Surya Aseanto Putra
Komisaris Independen : Edy Suryanto Sulistio

Direksi

Presiden Direktur : Irianto Kusumadjaja
Direktur : Hendrik Adrianto
Direktur : Robert Kurniawan





Penghargaan dan Sertifikasi



Sertifikasi PCI DSS v3.2.1

Untuk sistem, jaringan, aplikasi, staf dan proses yang terkait dengan pengguna kartu dan sebagainya.



Sertifikasi ISO 27001

Untuk sistem, jaringan, aplikasi, staf dan proses yang terkait dengan pengguna kartu dan sebagainya.



Corporate Social Responsibility



PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk menggelar acara “Belanja Bareng dan Buka Puasa Bersama Cashlez & Anak Yatim di Transmart”, Central Park, Jakarta Barat pada hari Senin, 17 April 2023. Acara ini merupakan bagian dari program Corporate Social Responsibility (CSR) yang dihadiri oleh manajemen dan karyawan Cashlez, serta anak-anak yatim dari Yayasan Tanjung Duren Jakarta Barat.

Cashlez memberikan voucher belanja senilai Rp 300.000 dan uang santunan kepada setiap anak. Sekitar 50 orang anak yatim yang hadir dalam acara tersebut sebagai bentuk dukungan pemenuhan kebutuhan menjelang Hari Raya Idul Fitri 1444 Hijriah.



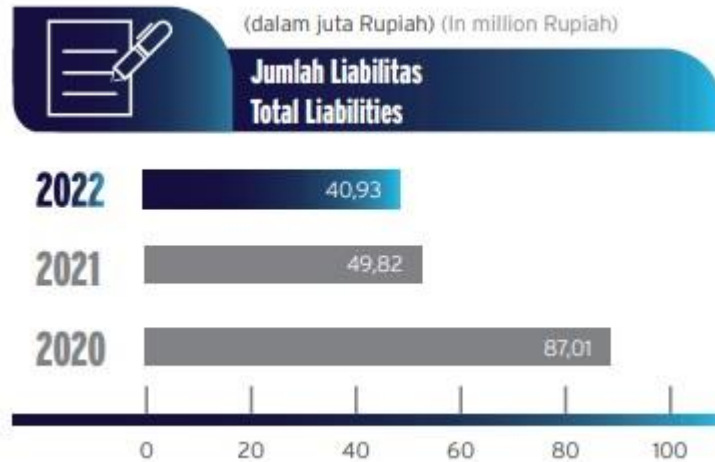
KINERJA & LAPORAN KEUANGAN

LICENSED BY



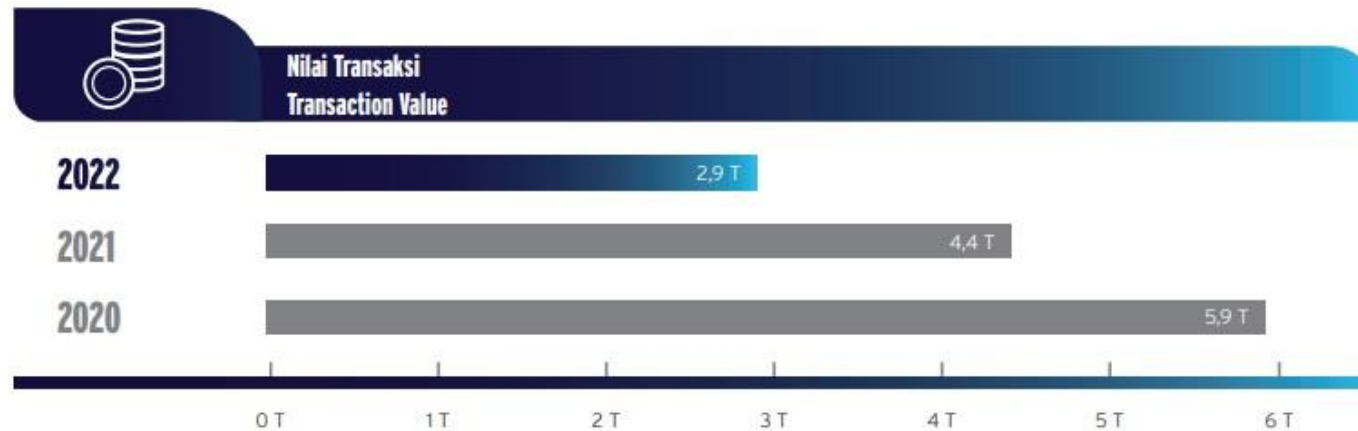
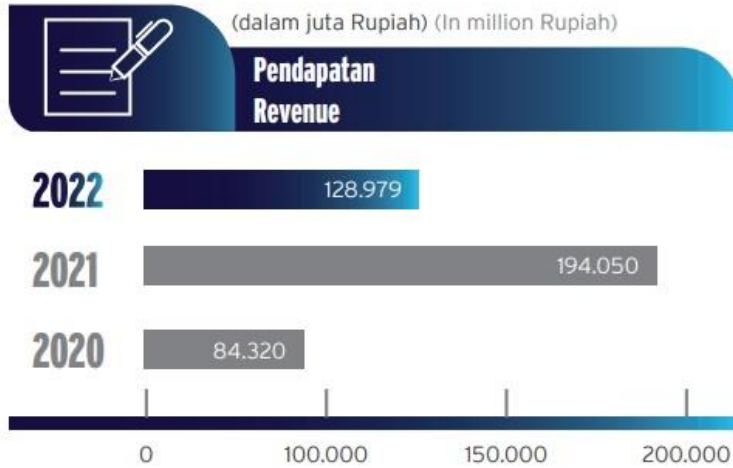


Laporan Posisi Keuangan





Laporan Laba (Rugi)



KENDALA & UPAYA PERSEROAN



Kendala Perseroan

Efek Pandemi Covid-19 yang berkepanjangan

Banyaknya merchant yang tidak beroperasi akibat pandemi Covid-19

Belum pulihnya daya beli masyarakat





Upaya Perseroan

Meningkatkan Peran Serta dalam Pengembangan Pembayaran Digital di UMKM

Memperluas Jaringan Merchant Perseroan di berbagai sektor usaha

Penambahan fitur Produk Perseroan yang berorientasi pada pemenuhan kebutuhan Konsumen

Pengajuan persetujuan QRIS Cashlez ke Bank Indonesia



Kolaborasi dengan Merchant



Integration with Gramedia System gives Gramedia a solution to accept payment virtually anywhere inside the store



Facilitating non-cash transactions with Sarinah, which is the first modern shopping and retail center in Indonesia.



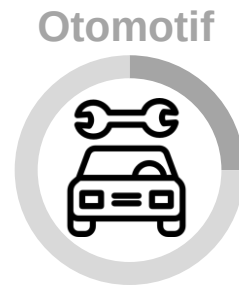
Non-cash payments at the Automated Sales Center (ASC) in two locations, namely Gedung Veranda Cibis Nine, Cilandak, South Jakarta and in Metropolitan Mall Bekasi.



TARGET TAHUN 2023



Target Merchant Profile



- Java
- Kalimantan
- Sulawesi
- Bali Lombok
- North Maluku

- All Java
- East Kalimantan (Samarinda, Balikpapan)
- South Sulawesi (Makassar)
- All Bali and Lombok
- Ternate

 we have a sales team on Sumatra, Jakarta, Java, and Bali



Target Tahun 2023

Merchant

Penambahan 10.000 merchant baru Perseroan.

Pendapatan

Peningkatan pendapatan Perseroan menjadi Rp 150 Miliar secara konsolidasi.

Perseroan senantiasa fokus pada peningkatan *engagement* terhadap UMKM agar semakin banyak UMKM yang diserap sebagai mitra. Untuk dapat mengoptimalkan proses tersebut maka Perseroan secara terus-menerus meningkatkan kerja sama strategis dengan berbagai pihak, mulai dari pemerintah daerah, Kemenparekraf, hingga Bank Pembangunan Daerah.

Dengan dilakukannya kolaborasi tersebut, maka diharapkan ada kontribusi positif yang secara langsung dirasakan terutama terkait perolehan *Gross Transaction Value* Perseroan.



SESI TANYA JAWAB

LICENSED BY

